

EİB

EKONOMİ, İŞLETME VE BİLİŞİM DERGİSİ
JOURNAL OF ECONOMICS, BUSINESS
AND INFORMATION-JEBİ



Ekonomi, İşletme ve Bilişim Dergisi
Journal of Economics, Business and Information
Cilt / Volume: 1 • Sayı / Issue: 1 • Aralık / December 2024
ISSN: 3062-2425

Makalelerdeki düşünce, görüş, varsayım, sav veya tezler eser sahiplerine aittir. Bursa Uludağ Üniversitesi sorumlu tutulamaz.

İletişim

Bursa Uludağ Üniversitesi İnegöl İşletme Fakültesi
İnegöl / Bursa / TÜRKİYE

Tel:(0224) 294 26 95 **Fax:** (0224) 713 12 43

Web: <http://www.uludag.edu.tr/eib>

E-posta: eib@uludag.edu.tr

Bursa Uludağ Üniversitesi
İnegöl İşletme Fakültesi adına imtiyaz sahibi
Prof. Dr. Orhan BOZKURT

Baş Editör
Doç. Dr. Müslüm BASILGAN

Yardımcı editör
Dr. Öğr. Üyesi Gülcan PETRİÇLİ

Alan Editörleri
Doç. Dr. Müslüm BASILGAN
Doç. Dr. Zerrin FIRAT
Doç. Dr. Melih ENGİN

Dergi Araştırma Görevlileri
Arş. Gör. Ertuğrul UZUN
Arş. Gör. Fatma İĞDELİ

Yayın ve Danışma Kurulu
Prof. Dr. Cem PEKMAN
Prof. Dr. Enes AKPINAR
Prof. Dr. Mehmet İSLAMOĞLU
Prof. Dr. Mustafa METE
Prof. Dr. Osman TUGAY
Prof. Dr. Zehra Nuray NİŞANCI
Doç. Dr. Ahmet KAYA
Doç. Dr. Ayberk ŞEKER
Doç. Dr. Erkan ARSLAN
Doç. Dr. Erkan ÇALIŞKAN
Doç. Dr. Fatih GÜLER
Doç. Dr. Hakan KÖR
Doç. Dr. Hakan VARGÜN
Doç. Dr. Metin BİLGİN
Doç. Dr. Serdar YAY
Dr. Öğr. Üyesi Ali ÇİÇEK
Dr. Öğr. Üyesi Engin KOÇ
Dr. Öğr. Üyesi Filiz Eren BÖLÜKTEPE
Dr. Öğr. Üyesi Serenay ÇALIŞ

Dergimiz Hakkında

Ekonomi, İşletme ve Bilişim (EİB), Bursa Uludağ Üniversitesi İnegöl İşletme Fakültesi'nde Türkçe veya İngilizce olarak yürütülen araştırma ve çalışmaların yayınlandığı ulusal hakemli bir dergi olarak yayın hayatına başlamıştır. EİB, Ekonomi, İşletme, Yönetim Bilişim ve Bilişimin farklı alanlarında çalışmak isteyen herkese, çalışmalarını sergilemek için bir alan sunmaktadır. Dergiye gönderilen yazının tamamı veya bir kısmı; başka bir dergi, konferans vb. yayınlanmamış, yayına kabul edilmemiş veya incelemeye sunulmamış orijinal araştırmaları içermelidir.

İÇİNDEKİLER

Ayşe KONUŞKAN

Finansal Performans ile Firma Değeri Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi: BIST 30’da Bir Uygulama1

Salih YILDIRIM

Enflasyon Dinamiklerini Yeni Keynesyen Phillips Eğrisi Üzerinden Okumak12

Mehmet Emin BOZKURT

Çevresel Farkındalık, Bilgi Düzeyi, Fiyat Algısı, Batarya Şarj Gücünün Elektrikli Araç Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi: Nicel Bir Araştırma21

Özlem HAKDAĞLI, Erdem HAKDAĞLI

Perakende Sektöründe Müşteri Duygularını Anlamak için Çok Modlu Duygu Analizi44

Melih ENGİN, Yasin ERDURAN

Turizmde Ziyaretçi Deneyimlerinin İncelenmesi: İnegöl Örneği65